

MERCEDES BOIDI

Dirección de Arte · Escenografía · Espacios · Brand Experience

Concepto · Visualización · Presupuesto · Producción · Realización

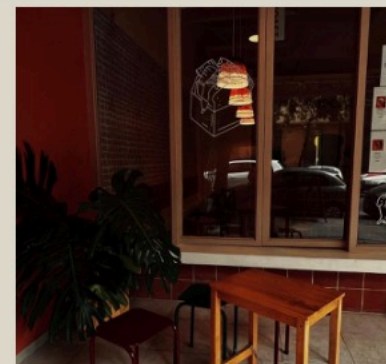


De la idea al espacio

Una mirada integral: concepto, estética, producción y realización.

Trabajo hace más de 20 años desarrollando universos visuales para publicidad, ficción, fotografía y espacios. Mi experiencia combina dirección de arte, desarrollo conceptual, escenografía, ambientación, producción y presupuestos, acompañando los proyectos desde el brief inicial hasta su realización.

Trabajé para grandes marcas y en ficción para plataformas como HBO Max y Flow, además de desarrollar campañas, producciones fotográficas y proyectos de espacios y locales desde cero.



BRIEF

CONCEPTO

DISEÑO

VISUALIZACIÓN

PRESUPUESTO

PRODUCCIÓN

Construcción de universos para marcas

Dirección de arte aplicada a campañas, producto, set y narrativa visual.

Desarrollo de propuestas visuales para campañas y comerciales, trabajando sobre concepto, paleta, materiales, escenografía, ambientación, props y construcción de espacios para cámara.

Resultado



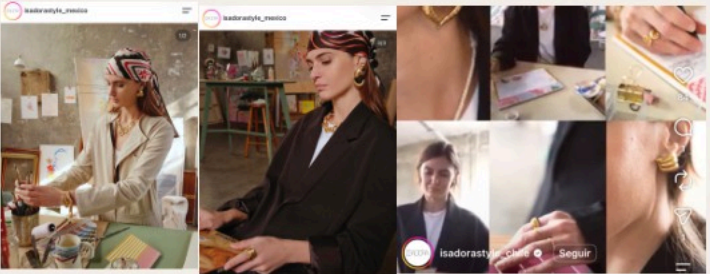
Desarrollo



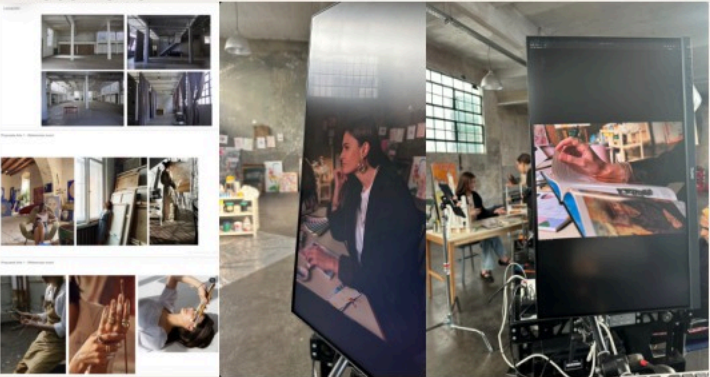
NotCo

Dirección de Arte · Concepto · Set · Props · Ambientación

Resultado



Desarrollo



ISADORA

Dirección de Arte · Concepto · Set · Props · Ambientación

Resultado



Desarrollo



TAFIROL

Dirección de Arte · Concepto · Set · Props · Ambientación

Diseñar una experiencia, no solamente un decorado

Espacios, ambientación y desarrollo integral.

También desarrollé proyectos espaciales desde cero, definiendo concepto, estética, materiales, mobiliario, iluminación y ambientación, junto con la planificación de proveedores, costos y producción. Mi forma de abordar un espacio parte de la misma lógica que una dirección de arte: construir una identidad y transformarla en una experiencia concreta y realizable.

VISUALIZACIÓN / RENDER

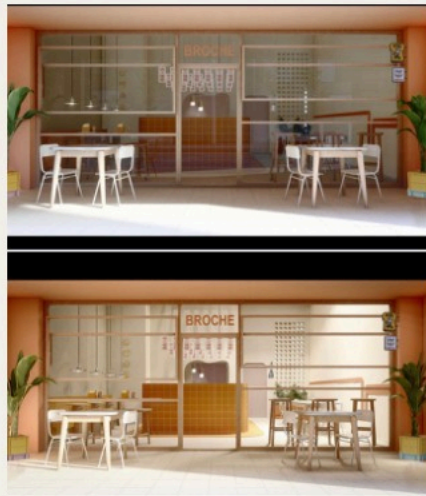


CONCEPTO

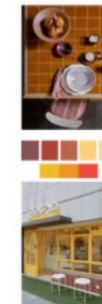
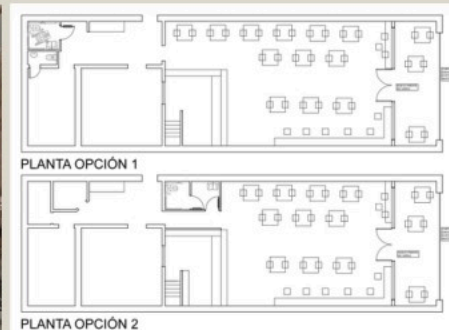
ESPACIO

MATERIALES

REALIZACIÓN



ESTADO INICIAL / REFERENCIA



RESULTADO / REALIZACIÓN



Universos narrativos & producción de escala

Ficción, equipos complejos y construcción visual sostenida.

Dirección de arte para ficción, desarrollando universos visuales completos y coordinando escenografía, locaciones, ambientación, utilería y producción dentro de proyectos de gran escala.



Dirección de Arte · Diseño espacial · Serie . FELICES LOS 6 - HBO MAX



Dirección de Arte · Diseño espacial · Serie . FRAGILES - FLOW

Visualizar antes de producir

Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



TAFIROL - Frankenstein

Desarrollo



Visualizar antes de producir

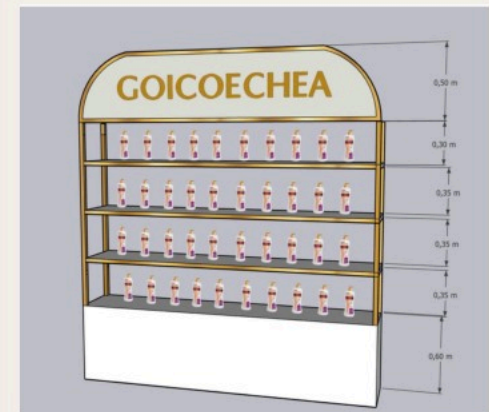
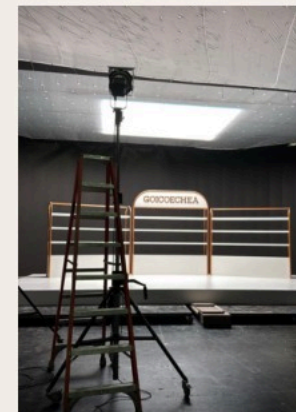
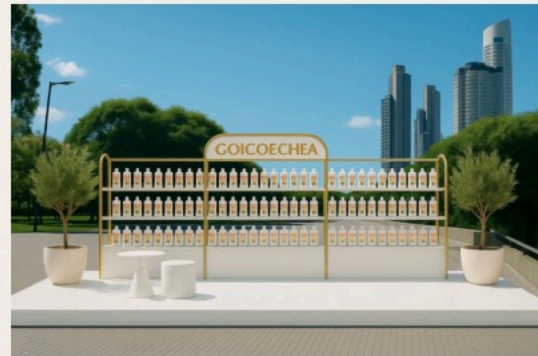
Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



Desarrollo



Visualizar antes de producir

Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

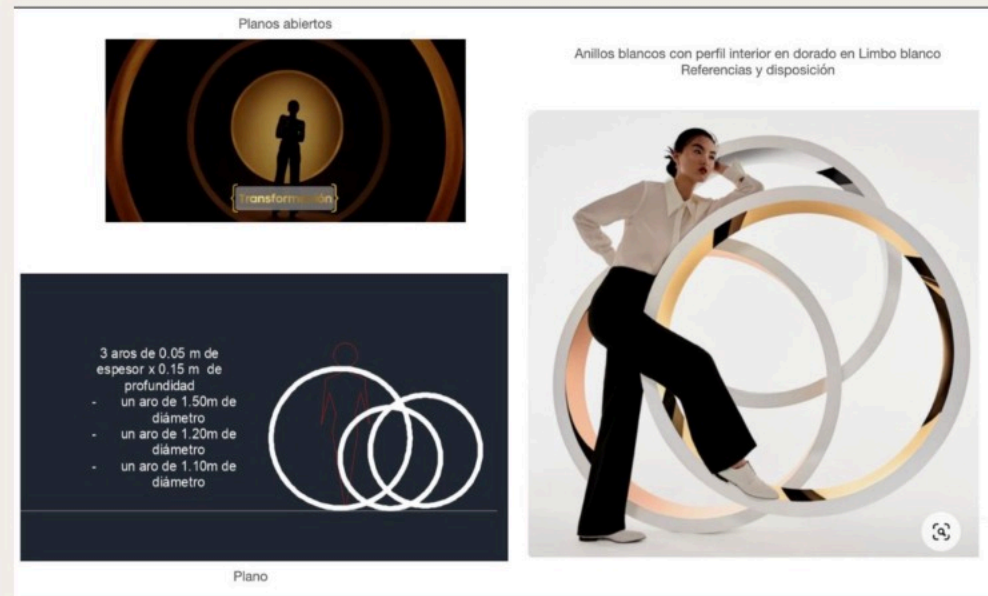
Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



CICATRICURE - Gold

Desarrollo

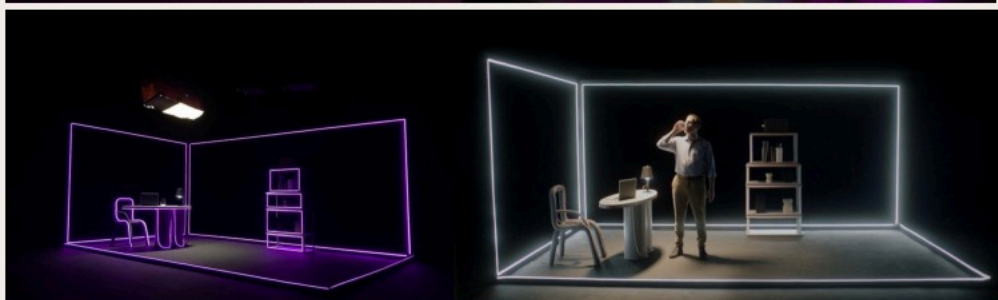


Visualizar antes de producir

Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

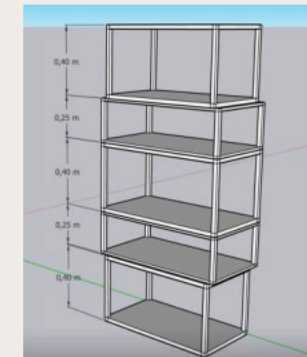
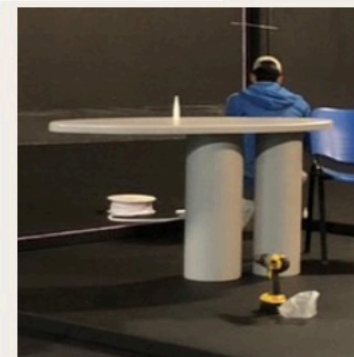
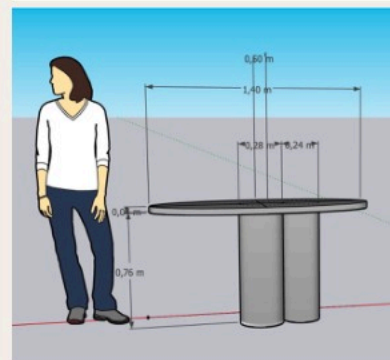
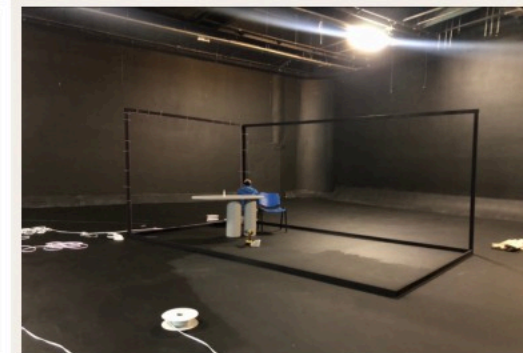
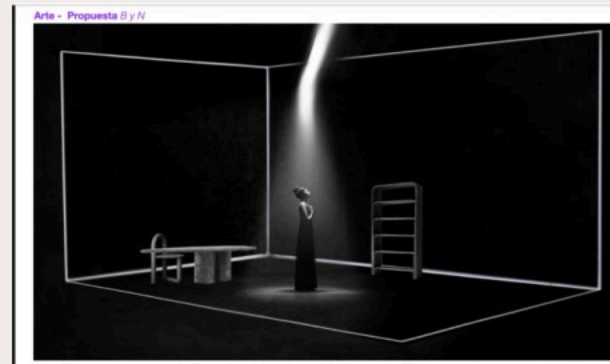
Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



INFILTREX

Desarrollo



Visualizar antes de producir

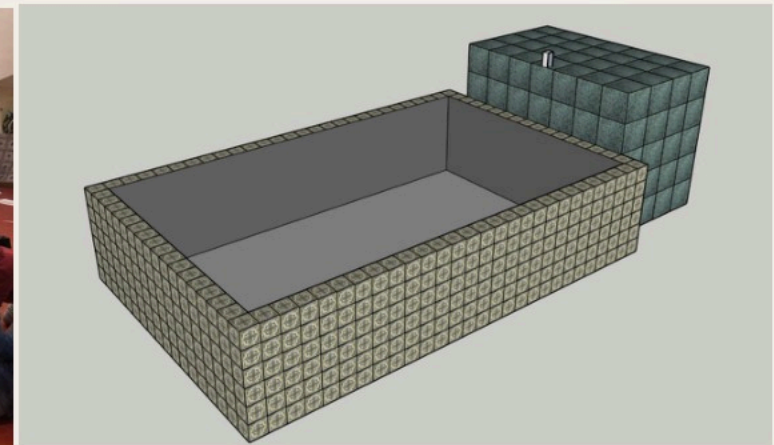
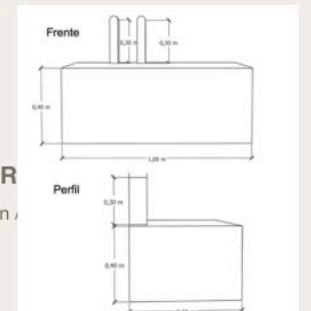
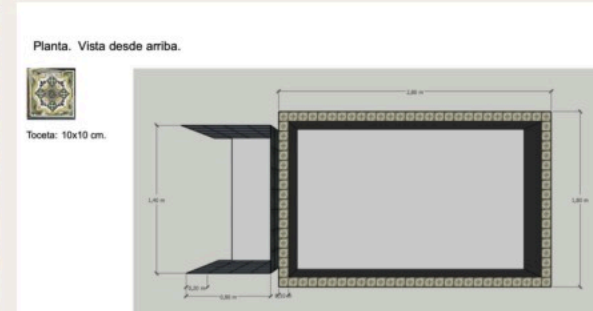
Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



Desarrollo



Visualizar antes de producir

Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

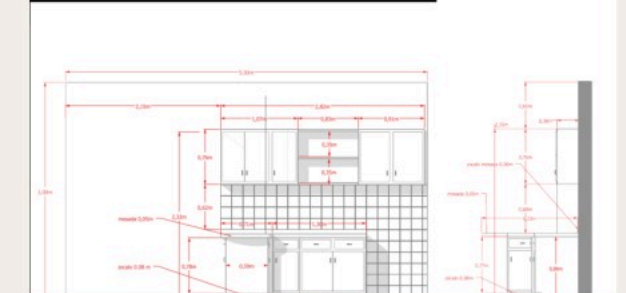
Resultado



Desarrollo



COCINA AÑOS 70S 80S



Visualizar antes de producir

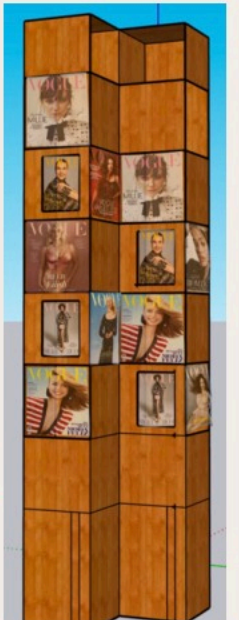
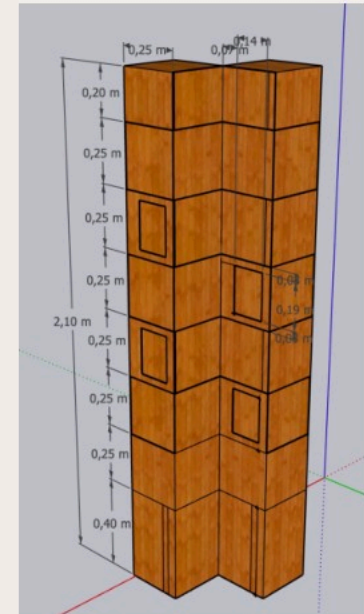
Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



Desarrollo

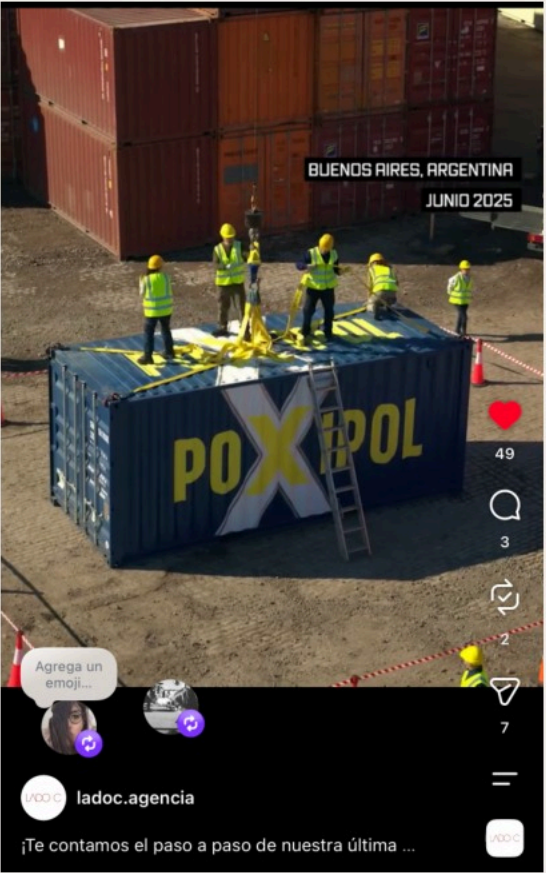


Visualizar antes de producir

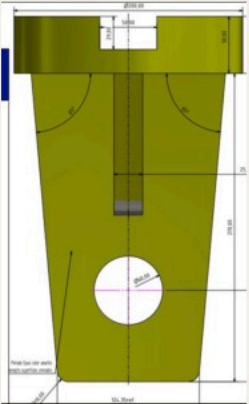
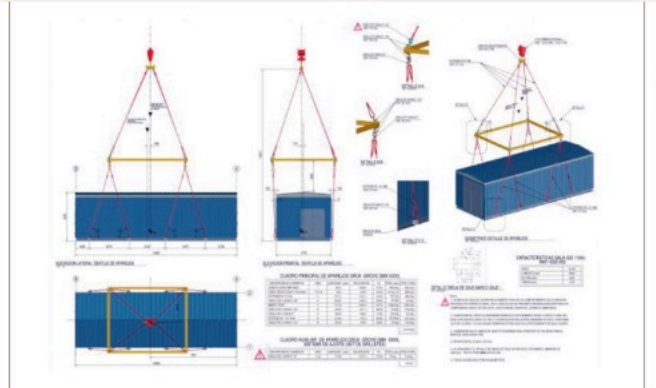
Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



Desarrollo

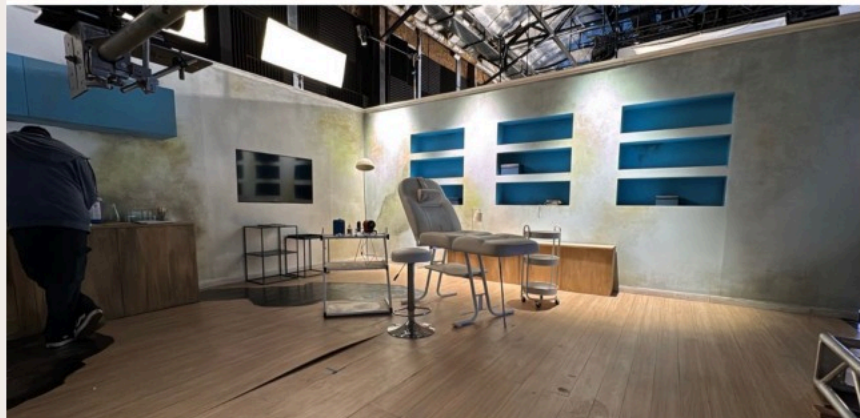


Visualizar antes de producir

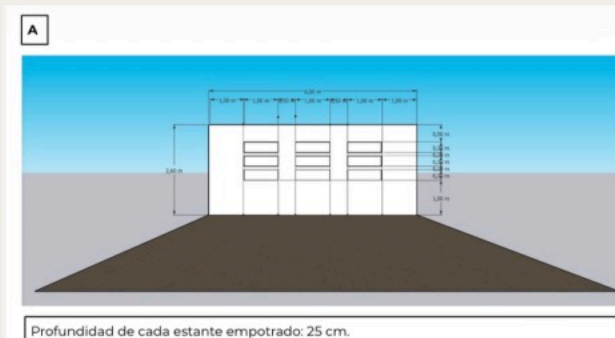
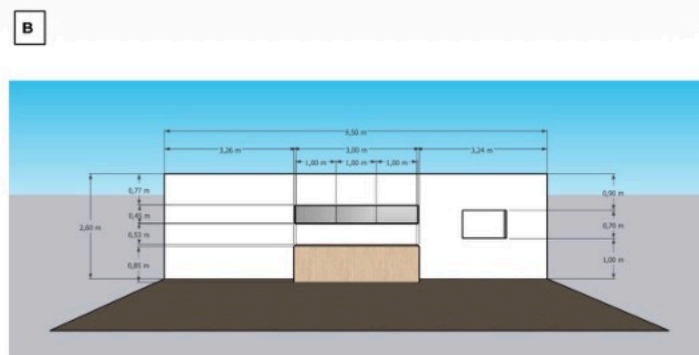
Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



Desarrollo



Visualizar antes de producir

Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



Desarrollo



Visualizar antes de producir

Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

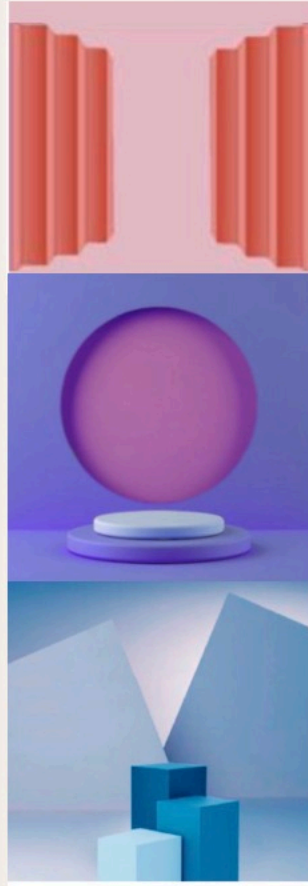
Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



EVAGINA

Desarrollo



Visualizar antes de producir

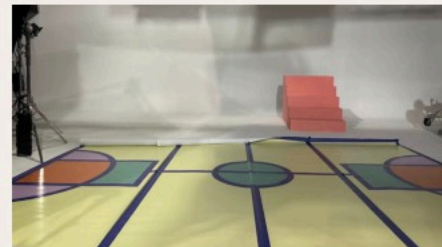
Renders y visualizaciones como herramienta de diseño y comunicación.

Utilizo renders y visualizaciones para desarrollar, comunicar y ajustar una propuesta antes de producirla. Permiten trabajar espacialidad, escala, materiales, color, iluminación y disposición de elementos, y facilitan tanto la presentación de la idea como su posterior bajada a producción.

Resultado



Desarrollo



CONSTRUIR MARCA

*desde la idea
hasta el último detalle*

Desarrollo creativo y
dirección de arte para
traducir identidad de
marca en experiencias
visuales concretas.

Más marcas con las que trabajé

Del concepto a lo grande al producto en cada detalle: color, materialidad, objetos, tono visual y atmósfera.

BAGÓVIT

SUEROX

POXIPOL

CICATRICURE

TAFIROL

SIDRA 1888

SIDRA REAL

NOTCO

YOGURÍSIMO

LA SERENÍSIMA

ISADORA

LAS OREIRO

TOYOTA

ÉXITO

MILKA

LEDESMA CAÑA PACK

SANCOR SEGUROS

MEDICUS

FV

NEXT

TARAGÜI

LAFADRYL

XL-3 MÉXICO

EVACOPA

NOT MAYO

GANAX MÉXICO

BURGER KING

ADERMICINA

CINZANO

POSNET

HEPATALGINA

ANDES ORIGEN

Una mirada integral para darle impronta a cada marca: de la escala general al detalle que termina de contar la historia.

De la idea a la experiencia

Qué puedo aportar a Brand Experience

CONCEPTO	Desarrollo de idea y universo visual
VISUALIZACIÓN	Moodboards · renders · propuesta espacial
DESARROLLO	Materiales · mobiliario · props · proveedores
PRESUPUESTO	Viabilidad y optimización de recursos
PRODUCCIÓN	Coordinación y seguimiento
REALIZACIÓN	Montaje · ambientación · resultado final

Me interesa aplicar esta experiencia al desarrollo de eventos, activaciones, stands y experiencias de marca, aportando tanto desde la idea como desde su realización.

MERCEDES BOIDI

CONTACTO

Instagram [@mech.in](#)

Vimeo [vimeo.com/mercedesboidi](#)

Mail mercedesboidi@gmail.com

Teléfono +54 11 4408 2586

